

## Componentes de medidas del bienestar

## Componentes de medidas del bienestar

- Cuáles son los componentes específicos de las medidas de bienestar:
  - Agregado de Ingreso
  - Agregado de Consumo
- Qué tan diferentes son el agregado de Ingreso y de Consumo?
  - A largo plazo y bien medidos ===> casi iguales

## Componentes de medidas

### AGREGADO DE INGRESO

Laborales  
 Salario  
 Ingreso de negocio propio no agrícola  
 Ingreso de negocio propio agrícola  
 No laborales  
 Traslferencias  
   Públicas  
   Privadas  
 Valor de vivienda propia  
 Retorno sobre capital e inversiones  
 Otros  
   Pensiones indemnizaciones,  
   lotería, herencia, etc.

### AGREGADO DE CONSUMO

Alimentos  
 Consumido en el hogar  
 Consumido fuera del hogar  
 No alimentos  
 Vivienda  
   Valor de uso la casa (propia o no)  
   Valor de servicios utilizados  
 Servicios fuera de la vivienda  
 Salud  
 Educación  
 Valor de uso de equipo  
 Gastos en artículos de consumo  
 Gastos en servicios de consumo  
 Entretenimiento y diversión  
 Transporte  
 Otros

## Antes de Construir Agregados

### Limpiar las bases de datos

- Correr frecuencias para detectar valores extremos (outliers), códigos especiales y datos perdidos.
- Qué hacer con valores extremos y datos perdidos?
  - Guardar record: de cualquier acción tomada
  - Opciones: usar un estimado o eliminar la observación
  - Estimaciones: usar una variable próxi==> promedio, media de la población o de un subgrupo o similar directamente o en forma de regresión multivariada

```
VB37 Monthly Garbage disposal fee
      Value   Frequency   Percent   Valid   Cum
      Value   Percent   Percent   Percent
0         2         .0         .2         .2
2         8         .2         1.0         1.2
3        23         .5         2.8         4.0
4         6         .1         .7         4.8
5       277        6.6        33.9        38.6
6        44        1.0         5.4        44.0
7        15         .4         1.8        45.8
8        35         .8         4.3        50.1
10       270        6.4        33.0        83.1
.         .         .         .         .
.         .         .         .         .
.         .         .         .         .
60        2         .0         .2        99.5
93        1         .0         .1        99.6
122       1         .0         .1        99.8
130       1         .0         .1        99.9
9999      1         .0         .1       100.0
-----
Total    4209      100.0     100.0
Valid cases   818   Missing cases 3391
```

## AGREGADOS

Ajustes

## Ajustes: precios y hogares

- Diferencias de precios geográficos
  - Como un índice de precios al consumidor pero en lugar de diferentes años o meses, diferentes áreas geográficas
  - Creación de los índices utilizando datos de la encuesta
- Diferencias de precios a través del tiempo
  - Índice de precios al consumidor o similar
- Hogares sin suficiente información confiable
  - Revisar posible sesgo
  - Ajustar factores de expansión

## Ajustes: tamaño del hogar

- Asegurarse que los miembros del hogar guardan una relación estrecha con el agregado de consumo=>Eliminar no miembros
- Adultos equivalentes
  - Están basados enteramente en necesidades calóricas e ignoran otras características
- Economías de escala
  - Los valores utilizados son puramente teóricos
  - Muchos bienes y servicios no exhiben economías de escala