



Estudio sobre Mercadeo Social de las Estadísticas en Honduras y Bolivia

Sergio Ramírez y Orlando Hernández

Noviembre 2006



Honduras



Factores que Contribuyen al Uso de Estadísticas

- Autonomía
- Profesionalismo
- Integridad
- Especialización
- Seguimiento a la erradicación de la pobreza



Retos para el Uso de Datos Estadísticos

- Rivalidad institucional
- Accesibilidad a datos estadísticos
- Información oportuna
- Calidad de datos
- Desconocimiento de funcionamiento del INE

Elementos de una Estrategia de Mercadeo Social

- Realce de lo positivo
- Mejoramiento de productos (tangibles e intangibles)
- Promoción de mejor y mayor uso de datos
- Mayor eficiencia en la atención a la clientela
- Ideas adicionales

Realce de lo Favorable

- Continuar fomentando imagen favorable en cuanto su rol como de servidor para:
 - Verificador/Confirmación de Indicadores Nacionales
 - Metodología de Procesamiento y Análisis
 - Apoyar en el proceso de almacenamiento y difusión
- Fomentar la conversión de alianzas personales a institucionales a través del marco legal del SEN
- Contar con el apoyo de donantes es clave
- Promover su rol de educación estadística



Mejoramiento de Productos

- **Producto Tangible**
 - Bases de datos
 - Publicaciones
- **Producto Intangible**
 - Transparencia , confiabilidad, periodicidad
 - Proceso participativo
 - Certificación de las alianzas estratégicas




Datos: Mayor y Mejor Uso

- **Datos más frecuentes y más completos**
- **Promover acceso electrónico**
- **Servicio de atención con valor agregado**
- **Educación como acompañamiento**
 - El INE es tu amigo




Diferenciación para mejorar eficiencia del Servicio al Cliente

- **De Productos**
 - Generales (estadísticas básicas)
 - Intermedios
 - Especializados (requiere análisis de profundo)
- **De Usuarios**
 - VIP dentro de la estrategia de mercadeo social
 - Otros
- **De Servicios**
 - Autoservicio / Línea “express”
 - Acompañamiento básico
 - Apoyo Especial – preparación del informe, etc.






- ### Ideas
- **Construcción de Biblioteca Electrónica de Preguntas Frecuentes en línea**
 - **Encuesta de Satisfacción de usuario**
 - **Investigar nuevos mercados (proactivos) demanda latente**
 - **Servicio en línea**
-
- AED**
Academy for Educational Development
