


Estudio sobre Mercadeo Social de las Estadísticas en Honduras y Bolivia

Sergio Ramírez y Orlando Hernández

Noviembre 2006



AED
Academy for Educational Development



Factores que Facilitan Uso de Estadísticas

- Respeto por ser palabra oficial del gobierno
- Capacidad de directores
- Capacidad técnica del personal
- Validación a través de la triangulación
- Productos específicos: censos oficiales
- Se perfilan para ser cabeza de sector
- Ayuda a profesionalizar a otros sectores

Factores que Dificultan Uso de Estadísticas

- El INE: que ofrece, de que forma y cuando
- Prioridad: desarrollo institucional o clientes
- Eficiencia de lo electrónico? (pagina web, boletín electrónico)
- Rezagos
- Actualización de índices
- Falta de coordinación
- Las bases pueden ser pirateadas
- Rol educativo?
- Y la metas del milenio que?

Elementos de una Estrategia de Mercadeo Social

- Dinamización
- Fortalecimiento de la imagen de eficiencia, dando a conocer su proceso actual de modernización;
- Penetración
- Ofrecimiento de información más periódica y oportuna;
- Apoyo del análisis de datos, y
- Formación en el uso de datos para toma de decisiones, particularmente a nivel municipal

Dinamizacion

- Conocer al cliente
- Mecanismos de retroalimentacion de la opinion de los servicios brindados
 - Usuarios de la pagina web
 - Receptores de mailings
- Mejorar acceso a los datos electronicos (pagina menos lenta, otros formatos datos)
- Publicaciones sobre logros Metas del Milenio

Dar a conocer eficiencia del INE

- Informar sobre proceso de modernización actual
- Anuncios/recordatorios de diferentes publicaciones (lo que no se anuncia no se vende)
- Boletines de prensa sobre nuevas publicaciones
- Conferencias de prensa lanzamiento de productos específicos
- Participación en programas de debates
- Suplementos estadísticos que pueden publicarse en diarios nacionales y regionales

Penetración

- Inserción boletines estadísticos en redes de información establecidas (ej., FAM)
- Usar espacios radiales existentes (ej., Radio Onda Local de FAM)
- Envío de información impresa a municipalidades sin acceso a internet
- Acceso a bases de datos en diferentes formatos
- Presentaciones específicas a comisiones legislativas
- Desayunos trimestrales a políticos, académicos y empresarios
- Concursos de becas para análisis de datos orientadas al mundo académico

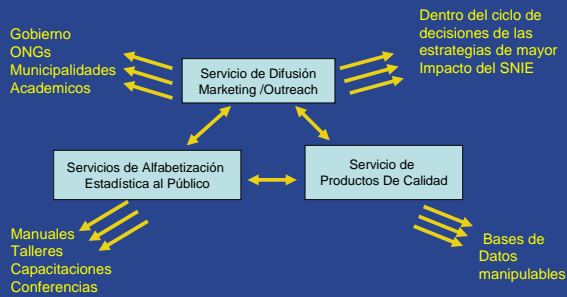
Información Periódica y Oportuna

- Integración de plataformas tecnológicas para agilizar traslado de información
- Vinculación con otras páginas web de organismos especializados
- Apoyo técnico para mejorar/mantener calidad de generación de información a sistemas de información establecidos
- Verificación a priori de datos a publicar
- Fortalecimiento a regionales para atender necesidades emergentes

Analisis y Uso de Datos

- Insercion en procesos de planificacion en el sector publico a nivel central, regional, local
- Continuar ofreciendo diplomados
- Cursos de certificacion estadistica?
- Metas del milenio?

Tres Ejes de Acción para Mercadeo Social de INE “Promoviendo Una Cultura de Servicio”



Medidas de Evaluación Los Tres Lados del Triángulo

Indicadores

- Pertinencia de la temática
- Temporalidad de los datos
- Cobertura a audiencias claves
- Nivel de satisfacción del usuario
- Uso de datos en la toma de decisión, comprensión de los datos

Conclusiones

- Las circunstancias importan
- Aspectos comunes
 - Conocer mejor a los públicos
 - Ir mas allá de lo electrónico
 - Siempre presente
 - Los incentivos para lograr mayor uso
 - La formación a posibles usuarios
